



D+UP
DRESSED UP
a critical fashion show

L'ORGANIZZAZIONE DI D+UP:

ISOLA DELLA MODA www.isoladellamoda.net

ISOLA DELLA
MODA
laboratorio di autoproduzione

ISOLA DELLA MODA è uno **spazio espositivo e creativo** un contenitore-laboratorio nato nel 2004 nel cuore dello storico e suggestivo **Quartiere Isola** per riunire diverse **produzioni indipendenti**.

ISOLA DELLA MODA da anni lavora alla valorizzazione ed alla promozione del **concetto di moda critica**, sostenendo **giovani designer e stilisti** nello start up del proprio progetto creativo, grazie ad una consolidata **presenza sul territorio milanese** e ad un network di collaborazioni che vedono il **laboratorio come punto di riferimento** per la produzione, la distribuzione e l'organizzazione di eventi nel campo della moda.

ISOLA DELLA MODA laboratorio di autoproduzione

Via Carmagnola, 7 - Quartiere Isola - 20159 Milano

Ph. +39 02 87 39 02 45

info@isoladellamoda.info

www.isoladellamoda.net

GLI STILISTI DI D+UP:

.CAIRA DESIGN www.cairadesign.com



Il brand CAIRA ha le sue radici nella **passione di Francesca Caira per la moda**.

Studi di design presso l'IED di Milano e svariate esperienze professionali nell'**artigianato artistico**, costituiscono il back-ground di CAIRA, che le permettono di centrifugare e rielaborare le migliaia di idee, immagini, modi di vita e culture che le società moderne offrono.

CAIRA propone una collezione che ha come principi guida la ricerca e il **riciclo di tessuti e capi usati**, che attraverso la rielaborazione delle forme e degli abbinamenti, danno **nuovo impulso a materiali altrimenti non riutilizzabili**.

Questo si traduce in **pezzi unici** contraddistinti da una **profonda concettualità**, che dà alla collezione un'impronta innovativa ma con radici solide nella tradizione della moda italiana. Tutti i capi vengono **de-strutturati e ripensati**, arricchiti da una **manualità sartoriale** e dall'utilizzo di **accessori vintage** che sottolineano l'unicità del pezzo.

.LAAFIA www.laafia.org



Laafia è un'idea che diventa progetto **in un viaggio in Burkina Faso**.

Nasce da **passioni al femminile**, per il vestire creativo e per il **digital story telling**. Nasce dal desiderio di **tessere con macchina da cucire e macchina da presa le storie delle persone** che fanno parte del processo di creazione di produzioni artigianali. Nasce dalla **curiosità di creare** incroci originali tra quotidiani di **diverse culture**.

Il paine dei mercati, la femminilità delle donne africane, la praticità dei loro vestiti e la sartoria, la **scuola di formazione di Abel a Diapaga** hanno stimolato il confronto e avviato il processo di creazione della prima linea di abiti LAAFIA.

Indossare un abito LAAFIA significa indossare una storia e scoprire il parallelismo culturale che lo ha creato, conoscere i quotidiani di **donne che vivono, lavorano, sognano e agiscono** nel nord e nel sud del mondo.

.LABO' www.myspace.com/riciclabo



Labò è un progetto creativo di **Sara Aurelio e Monica Berti**.

Conosciutesi nel 2004, iniziano a creare capi di abbigliamento originali per dare sfogo all'esigenza di un nuovo modo di vestire, più **ricercato ed eclettico** da un lato, più **confortevole ed "intimo"** dall'altro.

Labo' presenta una **moda sartoriale** realizzata con **strutture e geometrie non convenzionali**.

Le **asimmetrie**, **gli orli a taglio vivo**, **le cuciture a punto vista** volutamente grossolane, i fili pendenti, tessuti di pesantezze diverse, i rammendi estetici, sono alcuni esempi che caratterizzano la manifattura **fortemente creativa**.

Parallelamente Labò prosegue nell'attività originaria di **vintage remake**. Fare, disfare, vestire, svestire, sovrapporre, manipolare far diventare una giacca un pantalone, un pantalone un gilet, una giacca un top, è un **processo creativo dove nulla si distrugge ma tutto si ricrea**.

.LAVGON www.laboratoriolavgon.it

Il laboratorio LAVGON nasce nel 2004, dalla passione e professionalità di **Michela Cittadino e Lavinia Licenzi, madre e figlia**, che danno vita a un **laboratorio di sartoria** creativa e artigianale nella quiete della **campagna pavese**.

La linea d'abbigliamento, accessori e complementi d'arredo è frutto di una **continua rielaborazione** di una stessa linea semplice e minimale.

Fondamentale è la **scelta dei tessuti**, frutto di una minuziosa ricerca, **dalle sete di Como, alle lane dell'Alto Adige, ai lini, canape e bamboo biologici prodotti in Toscana**, ricercando sempre un contatto diretto anche con le produzioni straniere come le sete prodotte da una comunità di donne nel Laos.

Non dando importanza alla proposta stagionale, il capo è una continua rielaborazione di se stesso: **pezzo unico nella tradizione del nuovo**.

.MITZICA www.mitzica.com



Mitzica é una linea di **streetwear/casual** lontana dagli stereotipi di tendenza, dove un elevato grado di **sartorialità** viene accentuato e neutralizzato al tempo stesso da un impianto ed un concetto **estremamente contemporanei**, quelli più adatti a una donna che riesce ad essere impeccabilmente originale senza mai prendersi troppo sul serio.

Il marchio nato nel 2004 **viene prodotto in Sicilia** a km zero utilizzando esclusivamente manodopera locale.

L'ironia é il **filo conduttore della P/E 2010** dove Mitzica propone degli **abiti da viaggio**, dal gusto decò, comodi, facili da indossare e da trasportare.

.NINA CO www.ninaco.it

NINA CO

Un'attività sospesa tra la **sperimentazione e l'espressione del proprio sé** è quella che caratterizza NINA CO e le sue creazioni.

Borse e accessori, ma anche abiti e t-shirt accomunati da un filo conduttore che torna costantemente: la **maglia della rete**.

Solitamente associata ad utilizzi industriali, viene reinventata da NINA CO e proposta per nuove e diverse situazioni di utilizzo, acquistando una valenza significativa e preziosa grazie **all'accostamento creativo tra fibre sintetiche e tessuti pregiati** e naturali come la seta, la canapa e il cotone.

Declinata su manufatti, realizzati secondo l'antica tradizione, o lavorata a macchina, diventa protagonista e si fa portatrice di **significati profondi** che non possono prescindere dal contesto in cui è collocata.

Molto forte il connubio con **l'arte che ispira e muove il pensiero** di NINA CO e fa sì che le sue proposte si collochino **a metà tra la funzione d'uso e il loro valore intrinseco**.

.QUINCY TORINO www.quincytorino.com



Nel novembre del 1974, nasce a Torino **Quincy (Angelo Di Placido)**, con grandi doti artistiche e una spiccata **capacità nel disegno, nella pittura e nella creazione di piccole sculture**.

Dopo aver frequentato l'istituto d'arte con indirizzo moda e costume inizia a realizzare una serie di **copi sperimentali per una ristretta cerchia di amici**.

Forte del successo riscontrato dà vita nel 1999 alla linea **QUINCY TORINO**, e decide dopo alcuni anni di allestire un piccolo **atelier nel cuore della città** natale in modo da fornire un punto di riferimento ai sempre più numerosi clienti.

Aprire così, nel 2005, il **QUINCYTORINO-LAB-SHOP**. oggi QUINCY TORINO è una piccola realtà creativa che guarda ad un **futuro più umano per l'industria della Moda**, tenendo sempre per mano un passato glorioso che la sartoria d'autore ha sempre rappresentato in Italia.

.SARA ROTTALORIA www.sararottaloria.com



Il marchio Sara Rotta Loria nasce nel 2004 dalla passione artistica di **Sara, torinese di origine impiantata a Milano dal 1998**, che dopo un originale e decisamente personale percorso artistico, approda alla moda nel 2003.

Il progetto di Sara è quello di **creare delle piccole collezioni artigianali dedicate ai bambini**, in cui **l'abito diventi un gioco da portare sempre con sé**. Da qui l'idea di **andare oltre alla stampa, creando forme tridimensionali applicate ai vestiti**, con cui i bambini possano interagire e divertirsi. Dunque **grossi fiori, animaletti, codini dietro ai vestiti, stelle, torte** e molte altre fantasiose applicazioni per ornare scamicciati, piccole magliette, felpe, cappelli e cappotti!

Sara cerca di interpretare **gli abiti con gli occhi dei bambini**, riproducendo i buffi **disegni dell'infanzia, i colori sgargianti e le forme stilizzate** ma incredibilmente efficaci che solo i bambini sanno proporre. **Le collezioni vengono presentate da 5 anni a Pitti Bimbo**, e vendute in alcuni selezionati punti vendita in Italia e all'estero.

.SIMONGIA www.simonasalis.com



Dal palco al suo atelier di via Savona, **Simona Salis cantautrice si trasforma in Simongia, artigiana creativa** che ama manipolare e dare vita a degli abiti che **non sono solo vestiti** ma anche modi di essere e veicoli per **diffondere e raccontare una cultura antica come quella sarda**. Il territorio sardo infatti offre ai suoi abitanti e ai suoi visitatori un patrimonio naturalistico e paesaggistico di inestimabile valore; forse sono **meno note le innumerevoli leggende** che hanno fatto la storia e la cultura di quei luoghi.

E dal desiderio di continuare a **tramandare queste leggende attraverso musiche, immagini, scrittura e la creazione di abiti** che prende corpo l'ispirazione di Simona Salis per il suo progetto **JANAS E DIMONIUS** (tradotto dal Sardo: fate e diavoli), **progetto discografico** e non solo, che **uscirà nell'autunno 2008**, prodotto da Ivan Ciccarelli e Roberto Colombo per l'etichetta discografica "LIBERA" di Antonella Ruggero.

.STEFIERRE www.stefierre.com



Stefania Riboni è nata il 13 aprile del 1981. Vive a Milano da quando è nata.

Dopo aver terminato la **scuola di stilista**, Stefania decide di continuare a sperimentare nel campo della moda e dà vita nel 2007 alla linea **STEFIERRE**: un mondo fatto di **maglieria calata, maglieria tagliata, confezione, accessori artigianali**, realizzati con filati in lana, cachemire, lino, cotone, tessuti jersey, lane cotte, dai colori caldi e speziati, con un "tocco" di legno qua e là.

La **destrutturazione delle forme, le asimmetrie, le rifiniture a mano** sono caratteristiche guida che accomunano le creazioni STEFIERRE.. **Ogni capo, dalle maglie a pannello alle giacche**, dalle gonne, ai pantaloni, agli abitini, fino agli scaldi collo-collana, alle sciarpe e alle borse, è curato nei minimi particolari e nei volumi a tal punto che **diventa esclusivo, diverso dagli altri e interpretabile a seconda dell'umore di chi lo indossa**.

.VIA DI FUGA www.viadifugamodaetica.com

Viadifuga

VIADIFUGA, linea di **abbigliamento etico**, nasce da un ideale: quello di coniugare moda e stile con il rispetto della persona umana e dell'ambiente.

La scelta di utilizzare **solo fibre naturali e/o biologiche certificate** rappresenta un passo consapevole teso alla protezione del fragile equilibrio dell'unico mondo che abbiamo.

VIADIFUGA privilegia, per la confezione dei propri capi, le abili mani di donne appartenenti a **cooperative che offrono un lavoro dignitoso e capace di alleviare uno stato di disagio**.

Chi è dunque il **fruitore finale** di VIADIFUGA? E' una persona capace di compiere **scelte consapevoli**, che ha attenzione e **spirito critico**, che consuma con saggezza e solo dopo essersi informata, ma che per questo non deve essere obbligata a sacrificare lo **stile e l'eleganza** che caratterizzano da sempre il prodotto 100% italiano.

VIADIFUGA, pensata per gente che pensa.

GLI ESPOSITORI DI D+UP:

. B A G R A www.bagra.it



Prendete un'opera d'arte, una creazione di graphic design, il logo di una grande multinazionale, il volto di una pop star o di una modella. **Ingranditeli** dieci, cento, mille volte, fino a raggiungere le dimensioni di un palazzo antico o di un grattacielo contemporaneo.

Adesso **tagliateli in infiniti pezzettini**, senza seguire un disegno preordinato, ma lasciandovi guidare dalla sorprendente logica della casualità. **Poi ricomponete questo universo di colori, segni e dettagli**, per dare forma a **qualcosa di unico**, divertente, affascinante e molto utile. Seguendo con attenzione questo procedimento, avrete ottenuto **una borsa Bagra®**.

. M I S S I S I S www.miss-isis.com



Miss- Isis è il brand creato da **Isabelle Morneau**, jewelry designer di origini canadesi.

Linguista di professione, Isabelle esprime la sua grande passione per la moda creando gioielli nel tempo libero, senza però sperare in una carriera in questo campo.

Colpita dal grande successo che le sue creazioni riscontrano nel pubblico, trasforma il suo hobby in un mestiere, ed una volta trasferitasi in Italia, si specializza studiando **jewelry Design** allo IED di Milano.

Nel 2006 dà vita al brand MISS ISIS.

La linea Miss-Isis si ispira **all'universo femminile come simbolo di forza ed eleganza.**

La semplicità è l'elemento caratterizzante dei bijoux di Miss Isis: l'ultima collezione di Isabelle vede come protagonisti **materiali industriali**, che si mescolano a materiali preziosi come **perle e argento** per dare vita a gioielli dalle linee semplici ed essenziali.

Sempre nel 2006 Isabelle, insieme a suo marito Arnaud, fonda lo **studio creativo NEOFUTURISM**. I progetti realizzati da Neofuturism spaziano fra moda, arte, web e disegno industriale.

. O C C H I O D E L R I C I C L O N E www.occhiodelriciclone.com



Dallo sfascio al fashion. Ex cinture di sicurezza, cerchioni d'auto, camere d'aria di biciclette, si tramutano in oggetti d'uso... **Riscattati dal loro destino di materia rifiutata, sono pronti per nuovi contesti inaspettati.**

Il laboratorio di riuso dell'Occhio del Riciclone presenta le sue **tre linee di produzione**:

- **Belt Bag**: borse realizzate recuperando **materiali tessili e plastici di scarto** (cinture di sicurezza, camere d'aria, teloni in pvc, sfridi tessili, ...)

- **DiscaricAlchemica**: **costumi teatrali, video-installazioni e performance**

- **Autocritica**: **complementi d'arredo** realizzati con **parti recuperate** di auto e biciclette

L'Occhio del Riciclone è da anni impegnata sulle **tematiche del riuso**, raccolta differenziata, riciclo, con **attività di formazione**, ricerca, sensibilizzazione, arte e produzione.

Per le sarte-stiliste **Aurelia Laurenti e Francesca Patania** il materiale di scarto diventa fonte inesauribile di ispirazione creativa in cui **estro ed educazione ambientale** si incontrano in un unico percorso di **contaminazione ed originalità**.